


<b>Магістр наук із видавництва та поліграфії</b>	
<i>Тип диплома та обсяг програми</i>	Одиночний ступінь, 90 кредитів ЄКТС / 1,5 роки навчання
<i>Вищий навчальний заклад</i>	Національний авіаційний університет
<i>Акредитуюча організація</i>	Акредитаційна комісія (надалі Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти)
<i>Період акредитації</i>	Акредитаційна комісія у 2015 році (надалі Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти)
<i>Цикл/рівень програми</i>	FQ-ЕНЕА – другий цикл, НРК – 7 рівень
<b>A</b>	<b>Мета освітньої програми</b>
	Забезпечити студентам вивчення подальшого впровадження інформаційних технологій та засобів мультимедіа в галузь "Виробництво та технології", поглиблення професійних знань та умінь у сфері видавництва та поліграфії, комп'ютерних мультимедійних технологій, що надасть їм можливість виконувати свою роботу самостійно та здійснювати наукові дослідження у вказаних сферах; підготувати до здійснення керівних функцій на поліграфічних підприємствах, видавництвах, мультимедійних компаніях, у рекламних агентствах, фірмах із веб-дизайну, веб-розробки та дизайну ігор та інших виробничих структурах різних форм власності.
<b>B</b>	<b>Характеристика програми</b>
<i>1. Предметна сфера (галузь знань)</i>	Галузь знань: 18 Виробництво та технології Спеціальність: 186 Видавництво та поліграфія
<i>2. Основний фокус програми та спеціалізації</i>	Підготовка висококваліфікованих фахівців з видавництва та поліграфії для галузі "Виробництва та технології". Освітньо-професійна програма має спеціалізацію: "Технології електронних мультимедійних видань". Спеціалізація програми полягає у поглибленні професійної та практичної підготовки з розробки та впровадження в практику фахової діяльності широкого спектру інструментарію, механізмів, стратегій, методів і моделей функціонування та розвитку сучасних електронних мультимедійних технологій в умовах інформаційного суспільства, інформаційної економіки та ринку.
<i>3. Орієнтація програми</i>	Освітньо-професійна, орієнтація на дослідження ринку видавничої поліграфії та дизайну, інформаційних технологій, принципів проектування, виготовлення та використання електронних мультимедійних видань, мультимедійних авіаційних тренажерів, симуляторів, навчальних комп'ютерних ігор.
<i>4. Особливості та відмінності</i>	Освітньо-професійна програма передбачає глибоку професійну та практичну підготовку професіоналів у сфері видавництва та поліграфії зі спеціалізацією "Технології електронних мультимедійних видань". Відмінність програми від інших – поглиблене вивчення інформаційних технологій для видавництва та поліграфії, а також сучасних технологій створення електронних мультимедійних видань, у тому числі інтерактивних мультимедійних гіпервидань, використання 3D-технологій під час розроблення електронних мультимедійних видань, інтерфейсів дидактичних навчальних комплексів та інтерфейсів користувача.
<b>C</b>	<b>Працевлаштування та продовження освіти</b>
<i>1. Працевлаштування</i>	Випускники підготовлені до роботи за національним класифікатором України: 2149.1 Технолог-дослідник (видавничо-поліграфічне виробництво), 2149.2 Технолог електронних мультимедійних видань. Споріднені первинні посади: 2149.2 Технолог-видавець, 2452.2 Дизайнер графічних робіт, 2452.2 Дизайнер мультимедійних об'єктів, 2139.2 Інженер системний видавничо-поліграфічного виробництва, 2131.2 Аналітик програмного забезпечення та мультимедіа, 2139.2 Інженер із застосування комп'ютерів, 2310.2 Викладач вищого навчального закладу.
<i>2. Продовження освіти</i>	Можливість навчатися за програмою 3-го циклу (доктор філософії).

	<p align="center"><b>Система менеджменту якості</b> ТИМЧАСОВА ОСВІТНЯ ПРОГРАМА</p>	<p align="center">Шифр документа</p>	<p align="center"><b>СМЯ НАУ ТОП</b> <b>03.02 – 01 - 2016</b></p>
		<p align="center">стор. 2 з 5</p>	

<b>D</b>	<b>Стиль та методика навчання</b>
1. Види навчальної діяльності	Комбінація лекцій, практичних занять, виконання дослідницьких мультимедійних проєктів (робіт), лабораторних робіт, самостійна наукова робота, консультації з викладачами, науково-дослідна та переддипломна практика на підприємствах та установах, підготовка магістерської (дипломної) роботи.
2. Система оцінювання	Усні, письмові, творчі, тестові та комбіновані екзамени, диференційовані заліки, лабораторні звіти, звіти із практичних робіт та практик, реферати, курсові роботи (проєкти), презентації, поточний контроль, кваліфікаційний екзамен, захист магістерської (дипломної) роботи.
<b>E</b>	<b>Програмні компетентності</b>
1. Загальні	<p><b>Загальні знання й уміння.</b> Глибоке розуміння основного змісту і загальних принципів інформаційних мультимедійних технологій у видавництві та поліграфії, здатність використовувати ці знання для самостійної роботи.</p> <p><b>Теоретичні навички.</b> Обізнаність із аналітичним та критичним мисленням загалом. Основне розуміння філософії мистецтва, науки і технологій у сфері видавництва та поліграфії із використанням інструментальних засобів мультимедіа.</p> <p><b>Концептуальні знання.</b> Здатність співвідносити концептуальні поняття технологій мультимедіа у видавництві та поліграфії із відповідними інструментами суміжних предметних галузей.</p> <p><b>Творчі навички.</b> Поглиблене розуміння поняття "творчості" та вміння застосовувати навички створення інтелектуальних об'єктів, отриманих у сфері видавництва, поліграфії та мультимедійних видань, до задач інших типів.</p> <p><b>Управління проєктами.</b> Поглиблене розуміння проєктного менеджменту.</p> <p><b>Навички підприємництва.</b> Поглиблене розуміння ведення бізнесу (правові, фінансові та комерційні питання).</p> <p><b>Комунікативні навички.</b> Здатність ефективної комунікації у писемній, усній та візуальній формах, включаючи використання іноземних мов.</p> <p><b>Популяризаційні навички.</b> Здатність провести усну презентацію та написати фахову статтю за результатами проведених досліджень, а також продемонструвати сучасні концепції у виробництві та технологіях (видавничо-поліграфічне виробництво, інформаційні технології та дизайн) та технологіях електронних мультимедійних видань для загальної публіки (не фахівців).</p> <p><b>Етичні установки.</b> Досягнення необхідних знань і розуміння ролі технолога-дослідника (видавничо-поліграфічне виробництво), технолога електронних мультимедійних видань в суспільстві з метою адекватної роботи за майбутніми професіями та врахування впливу на соціальні проблеми.</p> <p><b>Навички навчання.</b> Поглиблене розуміння власних слабких та сильних сторін у навчанні, і того, як навчання упродовж усього життя може бути корисним для майбутніх потреб. Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним.</p>
2. Фахові	<p align="center"><b>Для усіх ліній</b></p> <p><b>Інтегральна фахова компетентність.</b> Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі видавництва та поліграфії або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.</p> <p><b>Глибокі знання й уміння.</b> Володіти основними загальними та специфічними навичками розроблення засобів мультимедіа, дизайну, базовими експертними навичками у технологіях електронних мультимедійних видань. Здатність до адаптації і вдосконалення дизайнерських навичок, засобів та технологій до задач нового типу і розпізнавання задач, які можуть бути розв'язані за допомогою методів та засобів мультимедіа технологій.</p> <p><b>Дослідницькі навички і уміння.</b> Здатність обґрунтовувати власну роботу у теоретичному та практичному аспектах видавництва та поліграфії, технологій мультимедіа та дизайну. Здатність до участі у обговоренні проблем видавництва та поліграфії, технологій мультимедіа у соціальному, культурному (включаючи творчий), політичному, екологічному та економічному контекстах. Здатність обговорювати та доповнювати теоретичні концепції, пов'язані зі спеціалізацією.</p>



**Розв'язання спеціалізованих проблем.** Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог з точки зору друкованих та електронних мультимедійних освітніх ресурсів.

**Навички аналізу та синтезу.** Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності (в межах компетентностей за кваліфікацією) та на межі предметних галузей.

**Навички моделювання.** Здатність моделювання технологічних об'єктів та процесів, які виникають у професійній діяльності та на межі предметних галузей. Здатність створювати концептуальні та віртуальні моделі.

**Концепції дизайну.** Володіти формулюванням та оцінюванням концепцій дизайну електронних мультимедійних видань.

**Поглиблені творчі навички.** Поглиблене розуміння творчості у видавництві та поліграфії, створенні інтерактивних аудіовізуальних мультимедійних електронних видань. Проявляти здатність направляти та розвивати власну креативність.

**Поглиблені комунікативні навички.** Здатність донесення власних ідей та результатів розробки засобів мультимедіа до користувачів та широкої аудиторії.

#### Додатково для лінії спеціалізації

**Застосування спеціалізованих знань.** Здатність ефективно використовувати спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень мультимедійних видавництва, провідних технологій мультимедіа і дизайну, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи.

**Формування та сприйняття ідей.** Здатність до аналізу і розвинення принципів та практик формування і сприйняття ідей для кращого впровадження власних шляхів у роботі.

**Комп'ютерні навички.** Володіння сучасним мультиплатформним програмним забезпеченням для виконання задач видавництва та поліграфії. Здатність впроваджувати інтерактивність в електронні видання. Вміння доповнювати існуюче програмне забезпечення для дизайнерських задач та електронних видань. Володіння сучасними технологіями створення електронних мультимедійних видань, у тому числі веб-сторінок.

**Навички проектування.** Проектування інтерфейсів користувача для мультимедіа, дидактичних навчальних комплексів, навчальних тренажерів, авіасимуляторів, комп'ютерних ігор, веб-сайтів. Використання 3D-технологій, організація інформаційної безпеки.

**Навички викладання.** Базова компетентність і підготовленість до викладання в області видавництва та поліграфії, технологій мультимедіа та/або пов'язаних засобів і технологій.

#### Додатково для менеджерської лінії

**Дослідження та інновації.** Проведення дослідницької та/або інноваційної діяльності.

**Управління виробничими процесами.** Здатність до аналізу і розвитку власних виробничих та інформаційних процесів. Здатність планування і управління дизайнерськими проектами середньої складності. Здатність нести відповідальність за основні частини великомасштабних дослідницьких мультимедійних проектів у якості члена команди.

**Автономність і відповідальність.** Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування; відповідальність за розвиток професійного знання і практичних навичок, оцінку стратегічного розвитку команди.

**F** Програмні результати навчання

#### Для усіх ліній

- Випускники будуть здатні створювати електронні мультимедійні видання, віртуальні та концептуальні моделі, концепції та рішення для виконання досліджень у галузі технологій дизайну і




мультимедіа, видавничих та поліграфічних процесів, інформаційних технологій та інших суміжних предметних областей шляхом аналізу, планування, проектування та впровадження проектних та технологічних рішень, застосовуючи загальні принципи дизайну та технологій у видавництві та поліграфії.

- Випускники здобудуть адекватні знання та розуміння, що відносяться до базових напрямів видавництва та поліграфії, технологій мультимедіа та дизайну. Масштаб цих базових знань буде достатнім, щоб успішно стажуватися в одній із наукових груп.
- Випускники матимуть базові знання із віртуального моделювання, штучного інтелекту, електронних бібліотек, довідкових та пошукових систем, комп'ютерної музики, електронних ЗМІ, математичної статистики.
- Випускники матимуть поглиблені знання із веб-технологій, математичних методів обробки зображень, архівації та стиснення мультимедійної інформації, методів наукових досліджень, мультимедійного видавництва, 3D-технологій, мультиплатформених програмних засобів мультимедіа.
- Випускники матимуть достатні наукові навички принаймні у відповідній галузі інформаційних технологій для того, щоб успішно проводити наукові дослідження під наглядом наставника.
- Випускники будуть здатні аналізувати наукові статті за спеціалізацією (у тому числі іноземною мовою). Також вони будуть здатними відстежувати найновіші досягнення у галузі технологій електронних мультимедійних видань.
- Випускники матимуть навички написання наукових статей та технічної документації, у тому числі в електронних форматах, здобудуть глибоке уявлення про те, як науковий аналіз та методи можна використати для конкретних задач.
- Випускники здобудуть здатність використовувати інструментальні засоби новітніх технологій для створення електронних мультимедійних видань та продуктів із відповідними інструментами суміжних предметних галузей.
- Випускники здобудуть поглиблені знання із проектного менеджменту та ведення електронного бізнесу.
- Випускники володітимуть основними загальними та специфічними навичками видавництва та поліграфії, базовими експертними навичками у технологіях електронних мультимедійних видань та дизайні.
- Випускники вмітимуть створювати нові технології, концептуальні та віртуальні моделі, а також вдосконалювати існуючі технологічні процеси видавництва та поліграфії з використанням комп'ютерних засобів.
- Випускники вмітимуть формулювати та оцінювати концепції проектних рішень.
- Випускники вмітимуть доносити власні ідеї та розробки до широкої аудиторії шляхом участі у наукових конференціях та/або наукових семінарах (у тому числі міжнародних).

**Додатково для лінії спеціалізації**

- Випускники будуть ефективно використовувати фахові знання на рівні новітніх досягнень видавництва та поліграфії, технологій мультимедіа, проектних рішень та дизайну, зокрема у магістрській (дипломній) роботі.
- Випускники вмітимуть впроваджувати власні мультимедійні проекти, дизайнерські та технологічні рішення у систему освіти та виробництва.
- Випускники вмітимуть використовувати відповідне сучасне програмне забезпечення для створення мультимедійних видавництв (компаній) та електронних мультимедійних освітніх ресурсів.
- Випускники вмітимуть створювати макети та кодувати веб-сторінки із урахуванням сучасних стандартів у галузі веб-дизайну.
- Випускники вмітимуть створювати інформаційні портали та веб-сайти.
- Випускники вмітимуть створювати інтерактивність та навігацію в електронних виданнях шляхом написання скриптів або програмного коду.
- Випускники вмітимуть доповнювати існуюче програмне забезпечення для видавничих та дизайнерських задач шляхом написання макросів, запису послідовності дій, підключення плагінів.
- Випускники вмітимуть працювати із базами даних, інформаційними порталами та електронними бібліотеками та організовувати пошук навчальної та наукової інформації.
- Випускники володітимуть знаннями у галузі стандартизації, якості та специфікації друкованих та електронних мультимедійних видань.
- Випускники володітимуть знаннями щодо використання інформаційних технологій у засобах масової інформації.
- Випускники будуть здатні працювати в якості асистента або викладача з дисциплін, орієнтованих на

	<p align="center"><b>Система менеджменту якості</b> ТИМЧАСОВА ОСВІТНЯ ПРОГРАМА</p>	Шифр документа	<b>СМЯ НАУ ТОП</b> <b>03.02 – 01 - 2016</b>
		стор. 5 з 5	

	<p>видавництво, поліграфію та інформаційні мультимедійні технології.</p> <p align="center"><b><u>Додатково для менеджерської лінії</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Випускники здобудуть загальне уявлення та знання в області проектного менеджменту та ділового адміністрування на рівні, який дозволить їм планувати і управляти проектами середньої складності, та приймати участь у великих дослідницьких проектах у якості члена команди.</li> <li>• Випускники здобудуть розуміння інструментів та стратегій для розв'язання різних типів управлінських проблем на рівні, що надасть можливість їх працевлаштування в наукових установах, навчальних закладах, здатність ефективно використовувати на практиці теоретичні концепції.</li> <li>• Випускники будуть здатні до створення власних виробничих процесів та проектних рішень.</li> <li>• Випускники будуть здатні приймати керівні/фахові рішення, вміти планувати та оцінювати професійний та стратегічний розвиток команди.</li> </ul>
<p align="center"><b>Академічна мобільність</b> (регламентується постановою КМУ № 579 «про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність» від 12 серпня 2015 року)</p>	
<i>Національна кредитна мобільність</i>	На основі двосторонніх договорів про співробітництво в галузі освіти та науки, міжнародних програм та проектів, договорів про співробітництво між НАУ або структурних підрозділів та іноземними вищими навчальними закладами та їх основними структурними підрозділами, а також з власної ініціативи, підтриманої адміністрацією НАУ, на основі індивідуальних запрошень та інших механізмів.
<i>Міжнародна кредитна мобільність</i>	У рамках програм зовнішньої мобільності.