

Бакалавр наук із видавництва та поліграфії	
<i>Тип диплома та обсяг програми</i>	Одиночний ступінь, 240 кредитів ЄКТС / 4 роки навчання
<i>Вищий навчальний заклад</i>	Національний авіаційний університет
<i>Акредитуюча організація</i>	Акредитаційна комісія (надалі Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти)
<i>Період акредитації</i>	Акредитаційна комісія у 2015 році (надалі Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти)
<i>Цикл/рівень програми</i>	FQ-ЕНЕА – перший цикл, НРК – 6 рівень
А	Мета освітньої програми
	Підготувати фахівців у сфері видавництва та поліграфії, зокрема, фахівців із видавничо-поліграфічного виробництва.
В	Характеристика програми
<i>1. Предметна сфера (галузь знань)</i>	Галузь знань: 18 Виробництво та технології. Спеціальність: 186 Видавництво та поліграфія.
<i>2. Основний фокус програми та спеціалізації</i>	Підготовка фахівців із видавництва та поліграфії для галузі "Виробництво та технології". Спеціалізація програми полягає у професійній та практичній підготовці студентів у сфері технологій електронних мультимедійних видань.
<i>3.Орієнтація програми</i>	Освітньо-професійна, базується на загальновідомих наукових результатах сфери видавництва та поліграфії, інформаційних технологій, технологій мультимедіа, дизайну та ін., у рамках яких можлива подальша професійна кар'єра: технолога електронних мультимедійних видань, технолога-дослідника (видавничо-поліграфічне виробництво), технолога-видавця, технолога (видавничо-поліграфічне виробництво), рекламіста, дизайнера графічних робіт, дизайнера мультимедійних об'єктів, інженера-матеріалознавця видавничо-поліграфічного виробництва, інженера системного видавничо-поліграфічного виробництва, програміста прикладного.
<i>4. Особливості та відмінності</i>	Програма передбачає вивчення фундаментальних природничих, гуманітарних та соціально-економічних наук в обсязі, необхідному для освоєння загально-професійних дисциплін, та поглиблене вивчення інформаційних, мультимедійних та веб-технологій для видавництва та поліграфії. Особливістю програми є вивчення практичного застосування сучасного мультиплатформеного програмного забезпечення для різноманітних задач у галузі дизайну. Відмінність програми від інших – професійно-практична орієнтованість програми на підготовку фахівців із видавничо-поліграфічного виробництва, які вмітимуть використовувати сучасні технології мультимедіа.
С	Працевлаштування та продовження освіти
<i>1. Працевлаштування</i>	Випускники підготовлені до роботи за національним класифікатором України: 3119 Фахівець з видавничо-поліграфічного виробництва. Споріднені первинні посади: 3121 Фахівець з комп'ютерної графіки (дизайну), 3121 Фахівець з інформаційних технологій, 3471 Дизайнер-виконавець мультимедійних об'єктів, 3471 Дизайнер-виконавець графічних робіт.
<i>2.Продовження освіти</i>	Магістерські програми спеціальності 186 "Видавництво та поліграфія".
Д	Стиль та методика навчання
<i>1. Види навчальної діяльності</i>	Лекції, лабораторні роботи, практичні заняття, проектна робота в командах, самостійна робота на основі підручників та конспектів, консультації з викладачами, виробнича та переддипломна практика на підприємствах, підготовка бакалаврської роботи.
<i>2. Система оцінювання</i>	Усні, письмові, творчі, тестові та комбіновані екзамени, диференційовані заліки, лабораторні звіти, звіти із практичних робіт та практик, реферати, курсові роботи (проекти), презентації, поточний контроль, захист бакалаврської роботи.
Е	Програмні компетентності
<i>1. Загальні</i>	Загальні знання. Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та



	<p>професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень. Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності.</p> <p>Загальні уміння. Здатність до розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у сфері професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів.</p> <p>Теоретичні навички. Основи теоретичних знань та концепцій, пов'язаних із видавництвом та поліграфією, дизайном, мультимедіа та інформаційними технологіями, та того, як вони застосовувалися у минулому.</p> <p>Навички аналізу та оцінювання. Основне розуміння аналітичного та критичного мислення. Здатність робити оцінки створених проектів та рішень.</p> <p>Формування та сприйняття ідей. Здатність адаптування загальних принципів формування та сприйняття ідей до специфічних задач професійної діяльності.</p> <p>Комунікаційні навички. Здатність спілкуватися та розповідати про власні ідеї і процеси дизайну та розробки для аудиторії критиків та професіоналів у сфері видавництва та поліграфії. Здатність оцінювати та обговорювати предмети, пов'язані із видавництвом та поліграфією, дизайном та мультимедіа із колегами-дизайнерами. Здатність до викладення дизайнерської точки зору у міждисциплінарних командах.</p> <p>Навички підприємництва. Основи розуміння ведення бізнесу (правові, фінансові, комерційні питання).</p> <p>Гнучкість мислення. Набуття гнучкого мислення, відкритість до застосування знань з видавництва та поліграфії та компетентностей у широкому діапазоні можливих місць роботи та повсякденному житті.</p> <p>Етичні принципи. Дотримання етичних принципів як з погляду професійної чесності, так і з погляду розуміння можливого впливу досягнень з видавництва та поліграфії на соціальну сферу.</p> <p>Навички навчання. Основи розуміння різних шляхів до вивчення предметів, пов'язаних із дизайном, видавництвом та поліграфією, та того, як вони впливають на власне навчання, включаючи концепцію навчання упродовж усього життя.</p>
--	--

<p>2. Фахові</p>	<p>Інтегральна фахова компетентність. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі видавництва та поліграфії або у процесі навчання, що передбачає застосування інформаційних технологій, теорій та методів дизайну, видавництва та поліграфії, і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Спеціалізовані знання. Розуміння історичних та теоретичних фундаментальних основ видавництва та поліграфії, дизайну загалом, та у сфері спеціалізації. Обізнаність стосовно місця видавництва та поліграфії у соціальному, культурному/мистецькому, політичному, екологічному, економічному та етичному контекстах. Обізнаність про загальний зміст та принципи дизайну та технологій видавництва і поліграфії.</p> <p>Спеціалізовані уміння. Володіння основними загальними і спеціальними дизайнерськими навичками. Володіння базовими принципами і технологіями, що відповідають сфері дизайну у видавництві та поліграфії. Основні знання відповідних методологій видавництва та поліграфії. Застосування мультимедійних та інформаційних технологій у видавництві та поліграфії</p> <p>Концептуальні навички. Основні навички у формуванні і оцінюванні дизайнерських концепцій та моделей.</p> <p>Творчі навички. Базове розуміння творчості у дизайні і як його розвинути у самому собі.</p> <p>Математичні навички у предметній галузі. Здатність виконувати обчислення для оптимізації виробничих процесів у поліграфії, створювати математичні моделі видавничих систем, знати основи цифрової обробки аудіо- та відеоінформації, виконувати розрахунки для геометричних побудов 2D- та 3D-об'єктів, знати просторову геометрію, визначати основні технічні параметри</p>
------------------	--



	<p>видань, виконувати обчислення для комп'ютерної та інженерної графіки.</p> <p>Експериментальні навички. Здатність виконувати експериментальні дослідження з видавництва та поліграфії, теорії кольору, матеріалознавства, хімічних процесів. Здатність виконувати статистичне оцінювання експериментальних досліджень.</p> <p>Розв'язання спеціалізованих задач. Здатність розв'язувати широке коло проблем і задач дизайну, видавництва та поліграфії.</p> <p>Комп'ютерні навички. Здатність використовувати відповідне програмне забезпечення для макетування та верстки друкованих та електронних видань, обробки зображень, аудіо та відео, створення графічного дизайну, виконання задач комп'ютерної графіки.</p> <p>Ерудиція в області видавництва та поліграфії. Здатність описати технологічний процес та концептуальну модель у видавництві та поліграфії.</p> <p>Розуміння виробничих процесів. Основи розуміння проектного менеджменту. Розуміння різних стадій видавничо-поліграфічного та дизайнерського процесу і того, як вони реалізуються у власній роботі. Здатність планувати і керувати маленькими дизайнерськими проектами. Здатність до відповідальності за маленькі частини великих проектів у якості члена команди.</p> <p>Автономність та відповідальність. Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах; відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб; здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності.</p> <p>Здатність до навчання. Здатність шляхом самостійного навчання освоїти нові області інформаційних технологій, видавництва та поліграфії.</p>
--	--

F	Програмні результати навчання
	<ul style="list-style-type: none">• Здатність продемонструвати глибокі знання та розуміння комп'ютерної та інженерної графіки, видавничого дизайну, композиції та рисунку, друккарських та післядруккарських процесів, технологій фотореєстраційних процесів, видавничої справи та редагування, обладнання видавничої поліграфії, видавничо-поліграфічних матеріалів, теорії кольору, основ цифрової обробки зображень, аудіо та відео, комп'ютерних видавничих систем, гіпертекстових технологій, технологій електронних мультимедійних видань, технічної естетики і дизайну.• Здатність продемонструвати знання та розуміння основ вищої та прикладної математики, статистики та теорії ймовірностей, програмування, які мають відношення до технологій електронних мультимедійних видань.• Здатність продемонструвати сучасні увлєння про інформатику, стандартизацію та управління якістю, матеріалознавство, економіку видавництва та поліграфічних підприємств.• Здатність продемонструвати базові знання із економіки, права, філософії, фізики, хімії, технічної механіки, електроніки та електротехніки, охорони праці, комп'ютерної схемотехніки, менеджменту та маркетингу.• Оволодіння основними загальними і спеціальними дизайнерськими навичками.• Оволодіння базовими принципами і технологіями видавництва та поліграфії.• Здатність продемонструвати розуміння змісту та принципів дизайну та технологій видавництва і поліграфії.• Здатність застосовувати мультимедійні та інформаційні технології у видавництві та поліграфії.• Здатність формулювати і оцінювати дизайнерські концепції та моделі.• Здатність описати технологічний процес та концептуальну модель у видавництві та поліграфії.• Здатність уміти обирати спеціалізовані пристрої, засоби та технології для виконання професійних задач видавництва та поліграфії.• Здатність продемонструвати знання та розуміння кольорових моделей зображень, їх особливості використання; відмінності між растровою та векторною графікою та використання відповідного програмного забезпечення; створення 2D-графіки та 3D-моделей.• Здатність обробляти зображення, аудіо та відео як у спеціальних програмах, так і з використанням методів цифрової обробки.• Здатність створювати макет та дизайн друкованих та електронних видань, веб-сайтів, упакування, рекламної продукції, створювати корпоративний стиль та символіку, логотипи, концептуальні моделі.• Здатність створювати та оцінювати дизайни інтерфейсів.

	<p align="center">Система менеджменту якості ТИМЧАСОВА ОСВІТНЯ ПРОГРАМА</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ ТОП 03.02 – 01 - 2016
		стор. 4 з 4	

	<ul style="list-style-type: none"> • Здатність виконувати оцінку створених дизайнерських проектів та рішень. • Оволодіння навичками працювати самостійно (курсове та дипломне проектування) та у команді (лабораторні роботи, практичні заняття, семінари) без застосування плагіату. • Здатність продемонструвати володіння англійською мовою із використанням спеціальної термінології для проведення літературного пошуку. • Здатність продемонструвати базові знання та розуміння спеціальних розділів за вибором студента.
<p>Академічна мобільність (регламентується постановою КМУ № 579 «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність» від 12 серпня 2015 року)</p>	
<i>Національна кредитна мобільність</i>	На основі двосторонніх договорів про співробітництво в галузі освіти та науки, міжнародних програм та проектів, договорів про співробітництво між НАУ або його структурними підрозділами та іноземними вищими навчальними закладами та їх основними структурними підрозділами, а також з власної ініціативи, підтриманої адміністрацією НАУ, на основі індивідуальних запрошень та інших механізмів.
<i>Міжнародна кредитна мобільність</i>	У рамках програм зовнішньої мобільності.